

GLOBAL DAILY INSIGHT

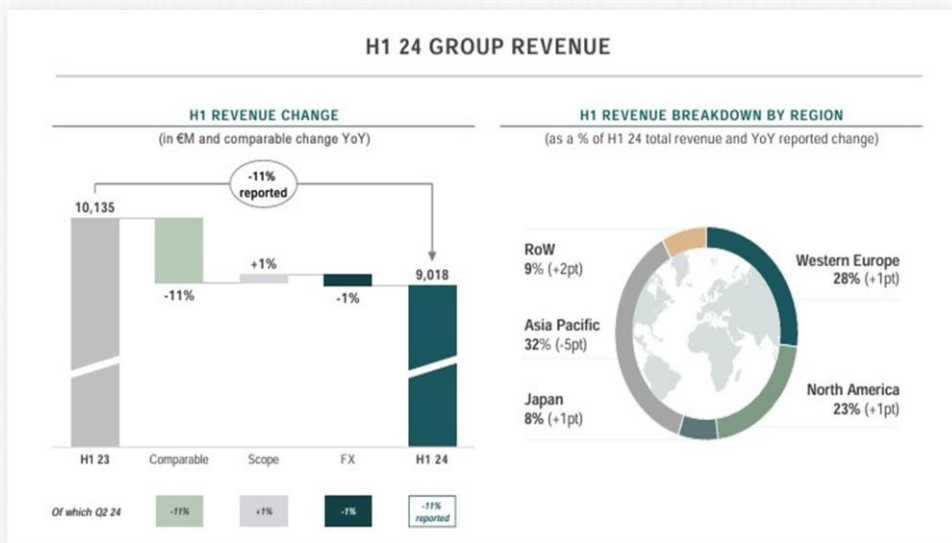
กลยุทธ์การลงทุนหุ้นต่างประเทศ



MARKET SUMMARY

- ตลาดหุ้นสหรัฐปรับตัวผสมผสาน ท่ามกลางการซื้อขายที่ผันผวน โดย S&P500 และ NASDAQ ยังปรับตัวลงต่อ แม้ในระหว่างชั่วโมงซื้อขายสามารถ ยืนในแดนบวกได้ ขณะที่ Dow Jones และ Russell2000 ปรับตัวขึ้น บ่งชี้ว่า แนวโน้มการเกิด Sector Rotation ยังคงอยู่ หลังการเติบโตเศรษฐกิจยัง แข็งแกร่ง และเงินเฟ้อชะลอตัว ขณะที่ Wedbush ยังมีมุมมองเชิงบวกต่อหุ้นกลุ่ม เทคโนโลยีและแนะนำทยอยสะสม
- ตลาดหุ้นยุโรปปรับตัวลดลง โดยดัชนี STOXX600 -0.72% นำโดยกลุ่ม Technology หลังตลาดผิดหวังต่อผลประกอบการในหุ้นกลุ่ม Semiconductor ขณะที่ตลาดหุ้นฝรั่งเศส CAC40 -1.15% หลังกลุ่ม Luxury ยังคงกดดันตลาดอย่างต่อเนื่อง
- วนนี้ ตลาดหุ้นหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียเผชิญแรงเทขายทำกำไร โดยถูก กดดันจากSentiment เชิงลบของตลาดหุ้นสหรัฐและยุโรปเมื่อคืนที่ผ่านมา หลัง นักลงทุนผิดหวังผลประกอบการในหุ้นกลุ่ม Big Tech
- ข่าวหุ้นอัพเดท Kering, STMicroelectronics, ServiceNow, KLA Corp

GLOBAL MARKET UPDATE



Source: Kering Company Report



26 กรกฎาคม 2567

	Index	Last Close	1 D
US	Dow Jones	39,935.07	0.20%
	S&P500	5,399.22	-0.51%
	NASDAQ	17,181.72	-0.93%
Europe	STOXX600	508.63	-0.72%
Japan	NIKKEI225	37,869.51	-3.28%
China	CSI300	3,399.27	-0.55%
	HSCE	6,016.51	-2.05%
India	NIFTY50	24,406.10	-0.03%
Thailand	SET	1,291.58	-0.50%
Vietnam	VN30	1,272.18	-0.65%
Gold	Gold Future	2,353.50	-2.57%
Oil	WTI Oil Future	78.28	0.89%
USD	US Dollar Index	104.36	-0.03%
	Index	Last Close	bps
Gov. 10Y	US Gov 10Y	4.2407%	-4
Yield	TH Gov 10Y	2.6150%	-1

RESEARCH DIVISION

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส

นิธิกร พิศพนก
นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์
เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 118824

เอกรัฐ ศรีสุชาติโต
นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านตลาดทุน
เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 118166

ศุภพล ตั้งวิเชียร
ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

เกรียงไกร ปิ่นเกรียงไกร
ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

GLOBAL DAILY INSIGHT

กลยุทธ์การลงทุนหุ้นต่างประเทศ



ตลาดหุ้นสหรัฐ : ตลาดหุ้นสหรัฐปรับตัวผสมผสาน ท่ามกลางการซื้อขายที่ผันผวน โดย S&P500 และ NASDAQ ยังปรับตัวลงต่อ แม้ในระหว่างชั่วโมงซื้อขายสามารถยืนในแดนบวกได้ ขณะที่ Dow Jones และ Russell2000 ปรับตัวขึ้น บ่งชี้ว่าแนวโน้มการเกิด Sector Rotation ยังคงอยู่ หลังการเติบโตเศรษฐกิจยังแข็งแกร่ง และเงินเฟ้อชะลอตัว ขณะที่ Wedbush ยังมีมุมมองเชิงบวกต่อหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีและแนะนำทยอยสะสม

- กลุ่ม Communication Services -1.86% ปรับตัวลดลงมากที่สุด ถูกกดดันจาก Alphabet ที่ปรับตัวลดลง -3.08% ท่ามกลางความกังวลด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรม Search Engine หลังบริษัท OpenAI ได้เปิดตัว SearchGPT ให้ผู้ใช้งานกลุ่มตัวอย่างได้ทดลองใช้ โดยฟีเจอร์ใหม่จะสามารถตอบคำถามด้วยข้อมูลที่ทันสมัยและลิงก์ไปยังแหล่งที่มาอย่างชัดเจน เพื่อแก้ปัญหา การใช้บทความที่มีลิขสิทธิ์โดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทต้องเผชิญการฟ้องร้อง
- ดัชนี Russell2000 +1.16% ตอบรับเศรษฐกิจที่ยาวตัวดี พร้อมกับเงินเฟ้อที่ชะลอตัว ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่ม Mid Small Cap โดย GDP 2Q24 (QoQ) อยู่ที่ 2.8% สูงกว่าคาดที่ 2.0% และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 1.4% ด้าน Real Consumer Spending (2Q24)(QoQ) อยู่ที่ 2.3% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ 1.5% และเงินเฟ้อ PCE Price (2Q24) (QoQ) อยู่ที่ 2.6% ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ 3.4%
- Wedbush มองเป็นโอกาสในการเข้าสะสมหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีที่ปรับตัวลงมา โดยมองเป็นแรงขายชั่วคราวก่อนที่จะมีการปรับตัวขึ้นต่อ โดยได้รับแรงหนุนจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในไตรมาสที่ 2 ของบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ ขณะที่ระยะยาว ยังคงมุมมองเชิงบวกต่อหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีเช่นกัน เนื่องจากมองว่าจะมีการการลงทุนด้าน AI มากกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าจากบริษัทต่างๆ, สาธารณูปโภค, และรัฐบาลทั่วโลก สะท้อนจาก CAPEX ของ Alphabet ในผลประกอบการไตรมาสที่ผ่านมา รวมถึงกำลังจะเข้าสู่การลดดอกเบี้ยของ FED ทำให้เกิดสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน

ตลาดหุ้นยุโรป : ตลาดหุ้นยุโรปปรับตัวลดลง โดยดัชนี STOXX600 -0.72% นำโดยกลุ่ม Technology หลังตลาดผิดหวังต่อผลประกอบการในหุ้นกลุ่ม Semiconductor ขณะที่ตลาดหุ้นฝรั่งเศส CAC40 -1.15% หลังกลุ่ม Luxury ยังกดดันตลาดอย่างต่อเนื่อง



- หุ่นกลุ่ม Technology ปรับตัวลงแรง ได้รับแรงกดดันจากกลุ่ม Semiconductor หลังวานนี้ STMicroelectronics ปรับลดคาดการณ์รายได้และกำไร ขณะที่ BE Semiconductor คงประมาณการรายได้ 3Q24 ซึ่งต่ำกว่าที่ตลาดคาด
- ด้านดัชนีตลาดหุ้นฝรั่งเศส CAC40 -1.15% หลังกลุ่ม Luxury ยังกดดันตลาด โดย Kering -7.5% เนื่องจากบริษัทเผยยอดขายในร้านค้าเดิมสำหรับไตรมาส 2 ออกมาหดตัวมากกว่าตลาดคาด โดยเฉพาะแบรนด์หลักอย่าง Gucci นอกจากนี้บริษัทยังเตือนถึงกำไรจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังที่คาดว่าจะลดลงกว่า 30% จากอุปสงค์ในตลาดที่อ่อนแอ ส่วน Hermes -2.39% แม้ผลประกอบการจะออกมาดีกว่าคาด โดยรายได้ปรับตัวขึ้นระดับ 2 หลักมาแล้ว 3 ไตรมาสติดต่อกัน และออกมาดีกว่าที่ตลาดคาด หนุนด้วยการเติบโตในทุกภูมิภาคเว้นแต่เพียงประเทศจีน
- ตลาดหุ้นยุโรปเริ่มมี Upside จำกัด โดยค่าเฉลี่ยเป้าหมายสิ้นปีของดัชนี STOXX600 สิ้นปี 2024 อยู่ที่ 520 จุด และไม่เห็นการปรับเป้าหมายเพิ่มเนื่องจากกำลังเผชิญความเสี่ยงเกี่ยวกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และกำไรของบริษัท โดยแม้ความไม่แน่นอนทางการเมืองในภูมิภาคจะลดลง แต่การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่กำลังจะมาถึงอาจกระตุ้นความผันผวนได้ ขณะเดียวกันตัวเลขเศรษฐกิจมหภาคในจีนและยุโรปยังคงอ่อนแอ สร้างความกังวลต่อแนวโน้มของกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตตามวัฏจักรเศรษฐกิจแม้จะมีเรื่องการลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางหลายประเทศทั่วโลกแต่อาจสะท้อนอยู่ในราคาแล้ว และความกังวลหลักในขณะนี้คือกำไรของบริษัท แม้ก่อนหน้านี้คาดว่าบริษัทในยุโรปจะแสดงการเติบโตของกำไรที่แข็งแกร่งขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี แต่เศรษฐกิจโลกที่อ่อนตัวควบคู่ไปกับอัตราเงินเฟ้อที่เหนียวแน่น อาจทำให้บริษัทเริ่มเผชิญแรงกดดันด้านอัตรากำไร

ตลาดหุ้นเอเชีย : วานนี้ ตลาดหุ้นหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียเผชิญแรงเทขายทำกำไรในวันนี้ โดยถูกกดดันจาก Sentiment เชิงลบของตลาดหุ้นสหรัฐฯและยุโรปเมื่อคืนที่ผ่านมา หลังนักลงทุนผิดหวังผลประกอบการในหุ้นกลุ่ม Big Tech

- **Nikkei225** -3.14% นำโดยกลุ่ม Semiconductor ถูกกดดันจากหุ้น Renesas -13.6% หลังบริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานปกติใน 2Q24 ออกมาต่ำกว่าคาด ขณะที่เดียวกับตลาดยังเผชิญแรงขายทำกำไรบางส่วนก่อนจะมีการประชุม

GLOBAL DAILY INSIGHT

กลยุทธ์การลงทุนหุ้นต่างประเทศ



- **HSI Index** -1.77% ปรับตัวลดลงเป็นวันที่ 3 ติดต่อกัน และทำระดับต่ำสุดในรอบ 3 เดือน แม้ PBOC มีมติลดอัตราดอกเบี้ยระยะกลาง (MLF) อายุ 1 ปี ลง 0.2% ผู้ระดับ 2.3% อย่างไรก็ตามนักเศรษฐศาสตร์มองเป็นความแรงด่วนเพื่อช่วยเศรษฐกิจที่ประมาท ขณะเดียวกันยังอาจเป็นปัจจัยกดดันรายได้ดอกเบี้ยของกลุ่มธนาคารด้วย ส่งผลให้ดัชนี Hang Seng Financials Index -1.33% ส่วนดัชนี HSTECH -2.0% ปรับตัวลดลงตามทิศทางหุ้น Technology ทั่วโลก
- **KOSPI** -1.73% โดยหุ้น SK Hynix -8.87% หลังมีความกังวลว่าค่าใช้จ่ายการลงทุนด้าน AI ในปีนี้อาจไม่เติบโตเหมือนในช่วงที่ผ่านมาแม้บริษัทเผยแพร่ประกอบการออกมาอย่างแข็งแกร่งทั้งรายได้และกำไร หนุนด้วยผลิตภัณฑ์ High Bandwidth Memory ที่เติบโตกว่า 80% QoQ และมากกว่า 250% YoY
- **VNI Index** -0.43% โดยตลาดยังไม่ฟื้นตัว และเผชิญการซื้อขายที่ผันผวนหลังคุณหญิงนง ฟู จ่อง เลขาธิการใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์เวียดนามถึงแก่อสัญกรรมทำให้ยังไม่มีความชัดเจนด้านการเมือง
- **NIFTY50** ปรับตัวในกรอบแคบ แม้ตลาดหุ้นประเทศอื่นปรับตัวลงแรง หลังเศรษฐกิจยังแกร่ง โดย PMI COMPOSITE เดือน ก.ค. อยู่ที่ 61.4 ทำระดับสูงสุดในรอบ 3 เดือน พร้อมกันนั้นในแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ภาครัฐยังสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องโดยตั้งเป้าใช้งบประมาณราว 11.11 ล้านล้านรูปี (1.33 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเป็นขนาดเบิกเงินที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เป็นปัจจัยช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจและกำไรบริษัทจดทะเบียน

STOCK HIGHLIGHT

Kering (KER FP) ปรับตัวลง 7.47% หลังบริษัทเผยแพร่ยอดขายในร้านค้าเดิมสำหรับไตรมาส 2 ออกมาหดตัวมากกว่าที่นักวิเคราะห์คาด ซึ่งรวมถึงแบรนด์หลักอย่าง Gucci ด้วย นอกจากนั้นบริษัทยังเตือนถึงกำไรจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังที่คาดว่าจะลดลงกว่า 30%

- โดยในไตรมาส 2 บริษัทเผยรายได้อยู่ที่ 4.51 พันล้านยูโร ลดลง 11% YoY น้อยกว่าคาดที่ 4.67 พันล้านยูโร แบ่งเป็นรายได้หลักจาก Gucci อยู่ที่ 2.01 พันล้านยูโร ลดลง 20% YoY น้อยกว่าคาดที่ 2.08 พันล้านยูโร รายได้ Yves Saint Laurent



อยู่ที่ 701 ล้านดอลลาร์ ลดลง 9% YoY น้อยกว่าคาดที่ 727.6 ล้านดอลลาร์ รายได้ Bottega Veneta อยู่ที่ 448 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 2.3% YoY มากกว่าคาดที่ 446.6 ล้านดอลลาร์

รายได้ Other Houses อยู่ที่ 893 ล้านดอลลาร์ ลดลง 7.6% YoY น้อยกว่าคาดที่ 899.5 ล้านดอลลาร์ และ รายได้ Eyewear & corporate อยู่ที่ 531 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 22% YoY ต่ำกว่าคาดที่ 517.4 ล้านดอลลาร์

- ในส่วนมาตรวัดสำคัญอย่างการเติบโตของยอดขายร้านค้าเดิม (Comparable sales) ในไตรมาส 2 แสดงให้เห็นถึงการหดตัว 11% YoY แย่กว่าคาดที่มองว่าจะหดตัวเพียง 8.8% YoY โดยแบรนด์หลักอย่าง Gucci หดตัว 19% YoY แย่กว่าคาดที่มองว่าจะหดตัว 15.9% YoY

- ส่งผลให้ภาพรวมของผลประกอบการในครึ่งปีแรกรายได้รวมออกมาอยู่ที่ 9.02 พันล้านยูโร ลดลง 11% YoY น้อยกว่าคาดที่ 9.13 พันล้านยูโร กำไรจากการดำเนินงานปกติอยู่ที่ 1.58 พันล้านยูโร ลดลง 42% YoY น้อยกว่าคาดที่ 1.6 พันล้านยูโร และกำไรสุทธิปกติอยู่ที่ 888 ล้านดอลลาร์ ลดลง 50% YoY น้อยกว่าคาดที่ 936 ล้านดอลลาร์ นอกจากนั้นบริษัทยังเผยว่ากำไรจากการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังจะปรับตัวลงประมาณ 30% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

STMicroelectronics (STMPA FP) ปรับตัวลง 13.70% ถึงแม้ผลประกอบการไตรมาส 2 ออกมาดีกว่าคาด แต่ผู้บริหารได้มีการปรับลดประมาณการรายได้รวมของทั้งปีลง ต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาด เนื่องจากยังไม่เห็นถึงสัญญาณการฟื้นตัวจากลูกค้าในกลุ่ม Automotives

- โดยรายได้รวมออกมาอยู่ที่ \$3.23 พันล้าน หดตัวลง 25% YoY แต่ยังคงออกมาดีกว่าคาดที่ \$3.2 พันล้าน แบ่งรายได้หลักได้จาก Analog, Power & Sensors มาอยู่ที่ \$1.91 พันล้าน ต่ำกว่าคาดที่ \$2.08 พันล้าน รายได้จาก Microcontrollers ออกมาอยู่ที่ \$1.32 พันล้าน ต่ำกว่าคาดเล็กน้อยที่ \$1.33 พันล้าน

- อัตรากำไรขั้นต้นออกมาอยู่ที่ 40.1% หดตัวลงจากปีก่อนหน้าที่ 49% และยังออกมาดีกว่าคาดที่ 40% ขณะที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานออกมาอยู่ที่ 11.6% หดตัวลงจาก 26.5% ในปีก่อนหน้า แต่ออกมาดีกว่าคาดที่ 10.5% ส่งผลให้กำไรสุทธิต่อหุ้นออกมาอยู่ที่ \$0.38 หดตัวลงจาก \$1.06 ในปีก่อนหน้า และยังออกมาดีกว่าคาดที่ \$0.34

GLOBAL DAILY INSIGHT

กลยุทธ์การลงทุนหุ้นต่างประเทศ

- สำหรับไตรมาส 3 ผู้บริหารคาดว่ารายได้จะอยู่ที่ \$3.25 พันล้าน ต่ำกว่าคาดที่ \$3.56 พันล้าน และมองว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะออกมาอยู่ที่ 38% ต่ำกว่าคาดที่ 40.9%



ในส่วนของทั้งปี ได้มีการปรับประมาณการรายได้ลงจากกรอบ \$1.40 – 1.50 หมื่นล้าน มาอยู่ในกรอบ \$1.32 – 1.37 หมื่นล้าน ซึ่งต่ำกว่าคาดที่ \$1.43 หมื่นล้าน

ServiceNow (NOW US) ปรับตัวขึ้น 13.40% หลังบริษัทปรับประมาณการรายได้ subscription สำหรับทั้งปีขึ้น

- โดยบริษัทเผยแพร่ผลการไตรมาส 2 รายได้รวมอยู่ที่ \$2.64 พันล้าน เพิ่มขึ้น 22.19% YoY ต่ำกว่าคาดที่ \$2.61 พันล้าน แบ่งเป็นรายได้ Subscription อยู่ที่ \$2.54 พันล้าน ต่ำกว่าคาดที่ \$2.53 พันล้าน และ รายได้ Professional Service & Other อยู่ที่ \$85 ล้าน ต่ำกว่าคาดที่ \$79.6 ล้าน

- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ \$2.17 พันล้าน ต่ำกว่าคาดที่ \$2.15 พันล้าน ด้วยแรงหนุนจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ 83% ต่ำกว่าคาดที่ 82.2% ซึ่งได้ประโยชน์จากรายได้ Subscription ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง อยู่ที่ 85% ต่ำกว่าคาดที่ 84.4%

- ในส่วนมูลค่าสัญญาในอนาคต (Remaining Performance Obligation) อยู่ที่ \$1.86 หมื่นล้าน เพิ่มขึ้น 30.99% YoY ต่ำกว่าคาดที่ \$1.76 หมื่นล้าน มูลค่าสัญญาภายในช่วงเวลาอีก 12 เดือน (Current Remaining Performance Obligation) เพิ่มขึ้น 21.94% YoY อยู่ที่ \$8.78 พันล้าน ต่ำกว่าคาดที่ \$8.68 พันล้าน

- สำหรับไตรมาส 3 บริษัทคาดการณ์รายได้ Subscription อยู่ในช่วง \$2.66 พันล้าน-\$2.67 พันล้าน น้อยกว่าคาดที่ \$2.68 พันล้าน แต่สำหรับทั้งปีบริษัทมีการปรับเพิ่มคาดการณ์รายได้ Subscription ขึ้นมาอยู่ในกรอบ \$1.058 หมื่นล้าน-\$1.059 หมื่นล้าน จากเดิมที่เคยมองไว้ \$1.056 หมื่นล้าน-\$1.058 หมื่นล้าน ต่ำกว่านักวิเคราะห์คาดที่ \$1.058 หมื่นล้าน

KLA Corp (KLAC US) ปรับตัวขึ้น 0.93% ขณะที่บริษัทเผยแพร่ผลการไตรมาส 4 (สิ้นสุด มิถุนายน 24) ออกมาต่ำกว่าคาดทั้งรายได้และกำไร

- โดยรายได้รวมอยู่ที่ \$2.57 พันล้าน เพิ่มขึ้น 9.1% YoY ต่ำกว่าคาดที่ \$2.52 พันล้าน แบ่งเป็นรายได้ Product อยู่ที่ \$1.95 พันล้าน เพิ่มขึ้น 7.6% YoY ต่ำกว่า



คาดที่ \$1.91 พันล้าน และ รายได้ Service อยู่ที่ \$613.9 ล้าน เพิ่มขึ้น 14% YoY
 ดีกว่าคาดที่ \$605.5 ล้าน ขณะที่กำไรสุทธิปกติต่อหุ้นอยู่ที่ \$6.60 เพิ่มขึ้นจากช่วง
 เดียวกันของปีก่อนที่ \$5.40 และดีกว่าคาดที่ \$6.11

- สำหรับคาดในไตรมาส 1 (สิ้นสุด กันยายน 24) บริษัทมองรายได้อยู่ในช่วง \$2.6
 พันล้าน-\$2.9 พันล้าน ดีกว่าคาดที่ \$2.62 พันล้าน และมองกำไรสุทธิปกติต่อหุ้น
 อยู่ในช่วง \$6.40-\$7.60 ดีกว่าคาดที่ \$6.49

Chipotle (CMG US) ปรับตัวลง 1.74% ขณะที่บริษัทเผยแพร่การเติบโตของยอดขาย
 ในร้านค้าเดิมในไตรมาส 2 ออกมาดีกว่าที่นักวิเคราะห์คาด พร้อมทั้งยังคงมุมมอง
 สำหรับทั้งปีเช่นเดิม

- โดยในไตรมาส 2 บริษัทเผยรายได้อยู่ที่ \$2.97 พันล้าน เพิ่มขึ้น 18% YoY ดีกว่า
 คาดที่ \$2.94 พันล้าน การเติบโตของยอดขายในร้านค้าเดิม (Comparable sales)
 อยู่ที่ 11.1% ดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 7.4% และดีกว่าคาดที่ 9.23%

- อัตรากำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 19.7% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่
 17.2% ดีกว่าคาดที่ 19.2% กำไรสุทธิปกติต่อหุ้นอยู่ที่ 34 เซนต์ ดีกว่าคาดที่ 32
 เซนต์ สำหรับทั้งปีบริษัทยังคงคาดการณ์ แนวโน้มการเติบโตของยอดขายในร้านค้า
 เดิมในช่วง 5%-9% YoY

Source: Bloomberg, Seeking Alpha, Investing, Info quest, Reuters